



БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Wi-Fi для РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Fortinet предлагает безопасное решение для беспроводной локальной сети (LAN), которое способно значительно повысить производительность и эффективно управлять продажами в розничных торговых точках. При этом безопасность соединения постоянно поддерживается на максимальном уровне. Повседневная практика

ЗАЩИЩЕННЫЙ WI-FI ОТ FORTINET для РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Трансформация магазинов розничной торговли с помощью инновационных Wi-Fi технологий

Многие точки розничной торговли закрываются, в то время как онлайн-торговля ежегодно демонстрирует двузначные цифры прироста объема продаж. Безопасная сетевая инфраструктура от Fortinet даёт традиционной рознице важнейший инструмент для победы в конкурентной борьбе.

В недалёком прошлом ритейлеры применяли технологии Wi-Fi для повышения эффективности в операционной деятельности. Сегодня повсеместное использование смартфонов и развивающийся интернет вещей (IoT) делает эти технологии основополагающими при формировании стратегических направлений развития в розничной торговле. Наиболее проницательные ритейлеры уже понимают, что в эпоху мобильных устройств невозможно достичь успеха без принятия неопровержимого факта – Wi-Fi играет важнейшую роль в процессе совершения покупок. Адаптируясь к новым рыночным условиям, они стремятся извлечь максимальную выгоду из своих инвестиций в создание современной Wi-Fi инфраструктуры.

Бесплатный Wi-Fi – это только начало, лишь малая толика от широкого спектра открывающихся возможностей. Нам еще только предстоит раскрыть все сферы применения Wi-Fi в розничной торговле. Совсем скоро, технологии Wi-Fi будут способны связать между собой практически всё, что нас окружает: рекламные носители, регулирование освещения, потребительскую аналитику, торговое оборудование, сервисное обслуживание, камеры наблюдения, голосовые устройства и многое другое. Наиболее остро встанет вопрос выживания для ритейлеров, не готовых адаптировать свой бизнес к новым реалиям, когда сети Wi-Fi активно используются в маркетинге и большинстве операционных процессов.

Имея огромный опыт в сфере обеспечения интернет-безопасности, Fortinet предлагает комплексное решение для беспроводных локальных сетей LAN, которое помогает ритейлерам значительно повысить производительность и эффективно управлять продажами в магазине, сохраняя при этом максимальную безопасность. Fortinet обеспечивает полноценную защиту от широкого спектра угроз – от беспроводных и радиочастотных атак до вредоносных программ и вирусов, облегчая ритейлерам задачу обеспечения совместимости со стандартами безопасности PCI.

Технологии Fortinet для беспроводных локальных сетей позволяет ритейлерам преобразовать весь процесс совершения покупок, генерируя поток заинтересованных покупателей из проходящего мимо трафика, трансформируя тех, кто лишь зашел посмотреть товар “вживую” перед совершением онлайн покупки (так называемые “шоурумеры”) в лояльных клиентов, а наиболее лояльных клиентов в активных “амбассадоров” бренда.

Преимущества

- Технология “включил и работай” (Plug and Play): быстрое автоматическое развертывание
- Интегрированная система безопасности: обнаружение мошеннических точек доступа и создание отчетов о соответствии нормативам и стандартам PCI
- Управление клиентским потоком: адаптивный портал авторизации через социальные сети
- Аналитика присутствия: сбор, обработка и анализ поведенческих паттернов посетителей
- Маркетинг в режиме реального времени: гео-контекстная реклама с динамическим контентом
- Полная комплектация: весь набор требующихся для бизнеса функций без необходимости установки или приобретения дополнительных лицензий



SECURED BY
FORTIGUARD.

Актуальные проблемы ритейла:

Развертывание: владея розничными точками самых разных размеров, расположенными зачастую на значительном удалении друг от друга, неудивительно, что ритейлеры проявляют осторожность при развертывании беспроводных сетей, покрывающих всю сеть. Помимо трудностей с настройкой, особенно в многопользовательской вычислительной среде, часто возникают вопросы, связанные с доступностью радиочастот и поддержанием стабильной производительности системы. Удаленные локации требуют типовых настроек "включил и работай" (Play-and-Plug), с возможностью автоматической оптимизации и функциональной консолидации.

Безопасность: информационная безопасность должна быть одним из главных приоритетов в сфере розничной торговли, даже с учётом полного соответствия стандартам PCI. Целью для вредоносных программ часто становятся мобильные устройства, но, несмотря на подобные угрозы безопасности, розничным точкам приходится авторизовывать неизвестные устройства в своих сетях. От обеспечения безопасности всех платежных транзакций до предотвращения хакерских атак через локальные сети Wi-Fi – ритейлерам необходимо внедрять полностью интегрированные технологии, позволяющие бороться с постоянно меняющимся спектром киберугроз и противостоять атакам нулевого дня.

Технологии будущего: стремительное развитие современных технологий, таких как распознавание лиц, биометрическое сканирование и интернет вещей, дает новые возможности. Поскольку эти технологии уже активно внедряются в розничных сетях, использование Wi-Fi для бизнеса подразумевает гибкость функционала, управление производительностью и контроль приложений, способных обрабатывать весь спектр трафика, включая биометрические данные, видео, голосовые команды, платежные транзакции и рекламу, одновременно с этим обслуживая покупателей и осуществляя сбор потребительской аналитики у посетителей розничной точки. Необходимо иметь возможность адаптировать индивидуальные настройки приложений для каждого сайта в зависимости от того, какие из них загружены централизованно с дальнейшим развертыванием их на удалённых сайтах.

“Шоуруминг”: отсутствие Wi-Fi безусловно отпугивает покупателей. Однако его наличие приводит к ещё большей популярности “шоуруминга”, то есть осмотра покупателем товара в оффлайн розничной точке с целью дальнейшего приобретения его через онлайн дистрибьютора. Могут ли предприниматели, работающие в традиционной рознице, заставить “шоуруминг” работать в своих интересах? Рассмотрим пример страховой компании Progressive, которая открыто сравнивает свои предложения с ценами ведущих конкурентов. Они признали проблематику, связанную с тем, что интернет значительно облегчает поиск минимальных цен на автомобильную страховку и разработали собственную выигрышную стратегию на основе этой реалии. Беспроводные технологии от Fortinet позволяют ритейлерам сделать то же самое.

Обзор технологических решений

Технологии Fortinet WLAN отвечают всем требованиям безопасности и идеально подходят для розничной сети. Fortinet значительно превышает минимальный набор требований для соответствия нормам PCI. Будучи признанным лидером в области кибербезопасности, Fortinet может работать в условиях развертывания тысяч удаленных точек по любому типу глобальной сети WAN, и успешно противостоять всем видам проводных и беспроводных киберугроз.

Сети Fortinet WLAN легко справляются с резервированием канала, обладают высокой пропускной способностью, соответствуют строжайшим требованиям безопасности и нормативным требованиям, которые предъявляются к розничным сетям, передающим финансовую информацию клиентов по разным каналам, для каждого из которых они гарантируют надлежащий уровень безопасности, приоритет и ресурсы. Централизованное управление уровнем доступа обеспечивает полный контроль и гибкость в отношении использования приложений и функций в каждой розничной точке.

Использование технологий аналитики присутствия от Fortinet совместно с платформой прямого взаимодействия с клиентом позволяют ритейлерам собирать потребительскую аналитику и использовать ее для борьбы с «шоурумингом», оказывать влияние на поведенческие паттерны потребителей, трансформируя весь спектр впечатлений от шоппинга.

Точки доступа Fortinet - внутри и вне помещений; удаленные точки доступа

Точки доступа Fortinet обеспечивают стабильное покрытие как внутри помещений, так и снаружи, а также в качестве удаленной точки доступа. Они работают в локальной или централизованной сети FortiGate WLAN с помощью микроконтроллера, который объединяет функции управления WLAN, VPN, межсетевого экрана и многофункциональные шлюзы безопасности UTM в одну платформу.

Модельный ряд, состоящий из точек доступа 802.11n и 802.11ac, поддерживает весь набор необходимых для бизнеса функций, включая отслеживание местоположения, обнаружение несанкционированных точек доступа, систему обнаружения WIDS, режим моста и сеть на каналах точка-точка, управление резервированием канала и пропускной способностью, без необходимости получения дополнительных лицензий на дополнительный функционал. Ритейлеры смогут подбирать именно те функции и системы, которые им необходимы для различных сценариев развертывания сети, без лицензионных ограничений и дополнительных затрат.

Одним из преимуществ является простота подключения и установки, что позволяет сделать это даже в самых удаленных точках, где нет штатных специалистов ИТ. Точки доступа используют автоматическое выделение радиоресурсов и выборку спектра для автоматической оптимизации настроек радиосвязи и автоматического обнаружения FortiGate WLAN контроллера. После обнаружения создается сетевое соединение между точкой доступа и контроллером WLAN, которые обеспечивают безопасный доступ к корпоративным ресурсам, подключение индивидуальных устройств каждого сотрудника и централизованный контроль за исполнением ограничений доступа к данным.

FortiGate - безопасность и контроль использования приложений

В основе технологических решений Fortinet WLAN лежит платформа сетевой безопасности FortiGate, которая объединяет функции контроллера WLAN с межсетевым экраном, антивирусом, антиспамом, WAN-оптимизатором, фильтром интернет-контента и контролем приложений. По оценке профессиональных бизнес-аналитиков, которая проводилась по методике Гартнера, FortiGate является признанным лидером среди устройств класса UTM – унифицированное управление угрозами.

FortiGate позволяет розничным точкам безопасно запускать сразу несколько бизнес-идентификаторов SSID одновременно с гостевыми SSID, которые будут работать бок о бок, но в разделённом режиме и с индивидуальными алгоритмами. Они могут предоставить покупателям доступ к Wi-Fi через брендированную точку доступа, запрашивая вход через социальные сети и другие методы идентификации.

Fortinet выходит далеко за рамки соответствия нормативам PCI в части предотвращения мошеннических точек доступа и кибератак через беспроводные сети. FortiGate обеспечивает комплексную защиту от беспроводных протоколов и радиочастотных атак, а также от вредоносных программ, кейлоггеров, вирусов и атак нулевого дня на всех устройствах независимо от установленной операционной системы. С помощью системы FortiGuard, которая ведёт постоянный мониторинг кибератак, FortiGate ежедневно получает обновления с обнаруженными сигнатурами вирусов и новых вредоносных программ, чтобы обеспечить вашей сети стабильную и актуальную защиту.

Fortigate способен распознать более 3300 различных сигнатур и предоставить интеллектуальное распознавание протоколов прикладного (седьмого) уровня за счет сигнатурного анализа, обеспечивая тем самым гарантированную пропускную способность и приоритетность для критически важных приложений. Несоответствующий критериям контент может быть заблокирован, а любые злоупотребления по использованию трафика ограничены. Персональные устройства могут быть помещены в "карантин", есть возможность отследить покупателей, пришедших с целью лишь посмотреть на товар, который планируют приобрести в сети ("шоурумеры"). FortiGate также предоставляет комплексное решение для концепции BYOD ("Bring-Your-Own-Device"), предоставляя возможность использования сотрудниками компании собственных устройств в рабочем процессе. Технология позволяет вам проводить проверки на вирусы и целостность системы, а также использовать широкий спектр аутентификации пользователей.

FortiPresence - аналитика и повышение уровня взаимодействия с покупателями

Wi-Fi Presence Analytics от Fortinet позволяет ритейлерам собирать аналитические данные о потребителях, взаимодействовать с ними и стимулировать их к совершению покупки в розничной точке. Превращая вездесущие смартфоны вместо угрозы в актив, они могут бороться с "шоурумингом" с помощью маркетинговых стратегий, которые завязаны на Wi-Fi и социальные сети. Появляется возможность использовать Wi-Fi в торговой точке для повышения уровня лояльности клиентов и стимулирования интереса к покупке в режиме реального времени. Впервые маркетологи смогут использовать анализ присутствия и позиционирования, чтобы измерить эффективность мерчандайзинга и маркетинговых кампаний, а также оптимизировать штатное расписание в соответствии с клиентским потоком.

FortiPresence также позволяет применять маркетинг на основе гео-локации, используя массивы данных big data и аналитику потребительского поведения в магазине. Глубокая фильтрация трафика (DPI), встроенная в систему FortiGate, позволяет обнаружить, что именно ищет покупатель в онлайн - магазинах (так называемый "шоуруминг"), и противодействовать этому явлению в режиме реального времени. Уникальный механизм Presence Analytics позволяет ритейлерам не только создавать мгновенные предложения в соответствии с ценами конкурентов, найденными покупателями онлайн, но и передавать собственные специальные предложения в режиме реального времени непосредственно на их персональные устройства или близлежащие цифровые носители.



Рис. 1 Маркетинг в реальном времени на цифровых носителях

Поддержка розничных приложений с помощью Fortinet

Беспроводные локальные сети Fortinet позволяют ритейлерам выйти за рамки предоставления базового доступа в интернет и оптимизации операционных процессов. Они могут преобразовать всю систему взаимодействия с потребителями, повысить лояльность и продажи, а также дать маркетингу столь необходимую информацию о поведенческих паттернах покупателей.

Сочетая инфраструктуру беспроводных локальных сетей LAN корпоративного уровня с многофункциональными шлюзами безопасности UTM и аналитикой присутствия, беспроводное решение Fortinet поддерживает самый широкий спектр специфических для розничной торговли функций:

Видеонаблюдение	Мониторинг торговых точек и парковок удаленно, с большей вариативностью при более низких затратах, по сравнению с кабельным телевидением.
Предотвращение краж и хищений	Размещайте пассивные RFID-считыватели с поддержкой Wi-Fi в любом месте без дополнительных затрат на подключение через кабельную сеть
Учёт и отслеживание активов	Отслеживайте наиболее ценные активы, используя активные метки, работающие по технологии радиочастотной идентификации RFID
Обслуживание клиентов	Подключайте услугу быстрого поиска товаров по цене и доступности через специальные информационные киоски и на мобильных устройствах ваших продавцов
Точка продажи	Уменьшайте задержки и избегайте очередей, принимая заказы и оплаты на месте непосредственно у покупателей
Коммуникации	Держите персонал на связи с помощью технологии VoIP на персональных мобильных устройствах
Аналитика присутствия	Используйте весь объём данных о посетителях для измерения уровня лояльности покупателей, успешного мерчендайзинга и оптимизации штатного расписания
Подключение к Wi-Fi через социальные сети	Поддержите усилия своих маркетологов, предоставляя Wi-Fi в обмен на возможность доступа через социальную сеть
Рекламные предложения в режиме реального времени	Объединяйте информацию, полученную в режиме реального времени, с аналитикой big data, и получайте возможность точно работать как с электронными устройствами потребителей, так и с цифровыми рекламными носителями
Использование цифровой рекламы	Цифровые дисплеи, подключенные в сети Wi-Fi: от LCD-экранов до "умных" магазинных тележек с возможностью показа таргетированной рекламы
Операционная деятельность	Используйте при инвентаризации, учете и управлении складскими запасами сканеры штрих-кодов, работающие через Wi-Fi

Заключение

Чтобы максимально удовлетворить потребности современных «интернет-зависимых» покупателей и успешно конкурировать с онлайн шоппингом, традиционной рознице необходимо задействовать более высокотехнологичные решения, которые дают гораздо больше, чем базовую операционную поддержку и сервисное обслуживание покупателей. Современные беспроводные технологии должны предоставлять аналитику поведения потребителя, чтобы маркетологи могли исследовать поведение покупателей и учиться эффективно реагировать на альтернативные предложения, доступные в онлайн-шоппинге.

Новые технологии, такие как распознавание лиц, могут дать важное конкурентное преимущество именно традиционной рознице, но только при условии, что у ритейлеров установлена сеть с производительностью и пропускной способностью, достаточной для обработки приоритетных приложений, при сохранении соответствия стандартам безопасности PCI и безопасности личных данных, сети и личной безопасности пользователей.

Технологические решения от Fortinet для беспроводной локальной сети LAN покрывают весь спектр базовых требований в сочетании с самыми передовыми технологиями в сфере потребительской аналитики и аналитики приложений и способны дать ритейлерам неоспоримое конкурентное преимущество в эпоху мобильного интернета.

Чтобы узнать больше о технологических решениях Fortinet для розничной торговли, пожалуйста, посетите www.fortinet.com/wireless



GLOBAL HEADQUARTERS
Fortinet Inc.
899 Kifer Road
Sunnyvale, CA 94086
United States
Tel: +1.408.235.7700
www.fortinet.com/sales

EMEA SALES OFFICE
120 rue Albert Caquot
06560, Sophia Antipolis,
France
Tel: +33.4.8987.0510

APAC SALES OFFICE
300 Beach Road 20-01
The Concourse
Singapore 199555
Tel: +65.6513.3730

LATIN AMERICA SALES OFFICE
Prol. Paseo de la Reforma 115 Int. 702
Col. Lomas de Santa Fe,
C.P. 01219
Del. Alvaro Obregón
México D.F.
Tel: 011-52-(55) 5524-8480